

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA
RECINTO UNIVERSITARIO “RUBÉN DARÍO”
FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS
CARRERA EDUCACIÓN COMERCIAL



Informe Final de Seminario de Graduación

**TEMA: Oferta de Educación Continúa en la Facultad de Educación e Idiomas
de la UNAN-Managua.**

**SUB-TEMA: Diplomado en Contabilidad práctica dirigido a graduados de la
carrera de Educación Comercial**

Autoras:

- **Maradiaga Flores, Skarleth Tamara**
- **Sánchez Puerto, Alma Liz**

Tutor:

MSc. Manuel Espinoza Hernández

Managua, Diciembre 2013

ÍNDICE

TEMA	4
SUB-TEMA	4
DEDICATORIA	5
DEDICATORIA	6
AGRADECIMIENTO	7
RESUMEN	8
I. INTRODUCCIÓN	9
II.- ANTECEDENTES	10
III.- JUSTIFICACIÓN.....	12
IV.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
IV.- OBJETIVOS	15
VI.- MARCO TEÓRICO.....	16
FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS	16
MISIÓN.....	16
VISIÓN	16
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN EDUCACIÓN COMERCIAL...	17
PERFIL ACADÉMICO	18
PLAN DE ESTUDIO	19
¿QUÉ ES UN SISTEMA CONTABLE?	20

Ciclo Contable	20
Sistemas contables en las empresas públicas y privadas en Nicaragua	20
Estándares internacionales.....	21
Beneficios de la utilización de estándares internacionales.....	22
¿QUÉ ES UN DIPLOMADO?	23
VII.- HIPÓTESIS.....	27
VIII.- MATERIAL Y MÉTODO	28
TIPO DE ESTUDIO	28
MUESTRA	28
TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	28
MÉTODO UTILIZADO:.....	28
INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	28
IX.- ANÁLISIS Y RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN	30
X.- CONCLUSIONES.....	41
XI.- RECOMENDACIONES.....	42
XII. FUENTES CONSULTADAS.....	43
PROPUESTA DEL DIPLOMADO	45
DIPLOMADO EN CONTABILIDAD	45
ANEXOS	48

TEMA

Oferta de Educación continúa en la Facultad de Educación e Idiomas de la UNAN-Managua.

SUB-TEMA

Diplomado en contabilidad práctica dirigido a graduados de la carrera de Educación Comercial.

DEDICATORIA

Dedico la culminación de éste trabajo primero que nada a **Dios**, quien me dio la vida, por haberme dado las fuerzas necesarias y la sabiduría para poder terminar mis estudios con éxito.

A mis padres **Eliud Ninoska Flores y Cristóbal Maradiaga**, quienes me han dado su apoyo incondicional para lograr culminar con todos mis estudios.

A mis hermanos **Jessy y Christopher**, por darme su ayuda en los momentos difíciles y cuidar de mi hija con cariño y dedicación.

De manera muy especial a mi hija **Cristeli Sarahí**, quien tolero mis ausencias durante todos los fines de semana y es mi inspiración para seguir adelante.

Skarleth Tamara Maradiaga Flores

DEDICATORIA

Dedico éste trabajo primeramente a **Dios**, por darme la vida, sabiduría y haberme acompañado durante todos mis estudios.

A **mi madre**, en su apoyo incondicional, que ayudaron al fortalecimiento de mi persona hasta convertirme en una profesional.

A **mi familia**, por estar cerca ante las necesidades y por brindarme su confianza,

Alma Lis Sánchez Puerto

AGRADECIMIENTO

Al terminar con éxito nuestro trabajo agradecemos:

A DIOS, por habernos dado la vida, fortaleza y sabiduría durante todo el proceso de realización del trabajo investigativo; para alcanzar las metas y ver coronada nuestra carrera.

Al Tutor MSc. Manuel Espinoza, por habernos transmitido sus conocimientos y dirigir nuestro trabajo de manera que se obtuvieran los mejores resultados.

A todos los egresados, que sin conocernos nos brindaron su apoyo para obtener los resultados finales.

Muy especial a la coordinadora de la Carrera **MSc. Sandra Martínez**, por habernos brindado su apoyo incondicional en todo momento y siempre nos extendió su mano sincera gracias por su comprensión y estar a nuestro lado siempre.

A todos nuestros maestros, por sus enseñanzas encaminándonos por la senda del saber hasta alcanzar la culminación de nuestros estudios.

Las Autoras

Valoración Docente

Se ha dado seguimiento minucioso al trabajo desarrollado por las estudiantes de V año de la carrera de Educación Comercial de la UNAN-Managua, durante el semestre se dio cumplimiento a un cronograma, asignando una puntuación a cada actividad desarrollada y cumplida, tanto en tiempo y forma, como a aquellas que presentaron desfase, procedo a emitir la valoración del trabajo de titulación:

Diplomado en contabilidad práctica dirigido a graduados en la carrera de Educación Comercial.

Elaborado por la bachillera:

- Skarleth Tamara Maradiaga
- Alma Liz Sánchez Puerto

El día 02 de noviembre del 2013, los y las estudiantes entregaron su trabajo final y al revisarlo se determino en calificarlo con: cuarenta y cinco (45) puntos acumulados durante el semestre, considerado como muy bueno.

Dado en la Ciudad de Managua a los 02 días del mes de diciembre del 2013.


MSc. Manuel Espinosa Hernández
Docente Tutor

RESUMEN

El presente trabajo investigativo es el resultado de una ardua indagación que realizamos con los alumnos egresados de la Carrera de Educación Comercial, para dar una solución al problema ampliación de conocimientos nuevos y tecnológicos en Contabilidad.

Se obtuvieron datos de los graduados que nos ayudaron a proponer un Diplomado en Contabilidad para dar solución a los titulados que desean ampliar los conocimientos y así poder cumplir con las exigencias laborales actuales que hoy día requieren las empresas.

Esperamos que nuestras recomendaciones sean tomadas en cuenta para que se logre implementar el diplomado y que los graduados adquieran habilidades y destrezas para el análisis financiero y el quehacer contable en las diferentes áreas gerenciales.

I. INTRODUCCIÓN

La UNAN MANAGUA oferta en su pensum académico la Carrera de Educación Comercial con el propósito de lograr una formación profesionales en el campo de la educación técnica y universitaria, sobre todo en la preparación de Secretarias, Contadores, Administradores y otros, ejerciendo la docencia de una manera empírica ya que no son graduados (as).

La Carrera de Educación Comercial es de gran importancia, ya que se transmiten conocimientos con solidez en las diferentes especialidades, los egresados de ésta Carrera especialmente los que poseen mención en Contabilidad manifiestan que los planes de estudios no llenan las expectativas que actualmente exige el mercado laboral de nuestro país.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo identificar y determinar las necesidades que existe en los egresados de la Carrera en obtener un diplomado en la especialidad de contabilidad.

Los resultados de ésta investigación son un punto de partida para el proceso de creación de un diplomado en la especialidad en contabilidad, el que proporcionará la información y aplicación de los conocimientos de los estudiantes para fortalecer la carrera de Educación Comercial con mención en Contabilidad

II.- ANTECEDENTES

El crecimiento progresivo de la oferta de cursos de educación continua, programas de especialización profesional, programas de especialidades médicas y de maestrías en la UNAN-Managua y programas doctorales; demanda a la Institución establecer regulaciones para su planificación, apertura, funcionamiento y gestión, acordes con los requerimientos sociales de formación profesional.

Los cambios que estamos viviendo en la época actual están generando nuevos desafíos. El enfrentarlos de manera exitosa exige a las empresas renovarse en dos aspectos fundamentales, como son los servicios de Bienestar y los modos de organizar el trabajo, debiendo ser éstos los temas primordiales del quehacer de Recursos Humanos. El Diplomado en Contabilidad Práctica dirigido a graduados de la carrera de Educación Comercial, concibe la necesidad de un nuevo profesional que posea los conocimientos apropiados que le permitan enfrentar estos cambios con seguridad y eficiencia en la misión de mantenerlos integrados en todos los procesos empresariales.

La enseñanza de la contabilidad en los Centros Técnicos del país se encuentra en manos de técnicos y profesionales, que no poseen las herramientas didácticas y pedagógicas necesarias para desarrollar con eficacia el proceso de enseñanza-aprendizaje, he aquí la necesidad de implementar el diplomado.

En la carrera Educación Comercial tiene como propósito la actualización de sus egresados ofreciendo cursos libres tales como **FORMULACION Y GESTION DE PROYECTOS Y DE CONTABILIDAD.**

En el periodo del 2000 al 2011, la carrera de Educación Comercial ha graduado ciento once estudiantes distribuidos de la siguiente manera:

- a) Contaduría 50.
- b) Administración 61.

Estos graduados se desempeñan como docentes en los Centros Técnicos Comerciales y universidades del país en un 45%, mientras que los de la especialidad en administración se desempeñan en un 55% en áreas administrativas.

La coordinación de la carrera de Educación Comercial ha propuesto al decano de la Facultad de Educación e Idiomas la necesidad de organizar cursos de sobre contabilidad para atender la demanda de los graduados de la carrera.

III.- JUSTIFICACIÓN

Cada vez más, las organizaciones necesitan de un manejo más profesional y de la mejor utilización de todos los recursos humanos y tecnológicos disponibles, para poder competir y desarrollarse.

La globalización de la economía y el desarrollo de las tecnologías de la información; se hace un imperativo el contar con personal en todos los niveles directivos y estructurado, para un mejor aprovechamiento de las oportunidades de de prepararse en el manejo de los estados financieros.

Actualmente, en el ámbito nacional e internacional, las organizaciones públicas y privadas tienen la necesidad de contar con personas altamente capacitadas a un nivel que le permita hacer frente a las condiciones que imponen un mundo globalizado y cambiante, una economía que vive grandes y aceleradas transformaciones, y la gran competencia a nivel global en los mercados de trabajo en el país.

Las empresas públicas y privadas, para poder competir, tiene que preparar a sus Recursos Humanos en las Competencias Laborales que se requieren. En la medida que tengamos a gente con las Competencias Laborales necesarias podremos enfrentar en mejores condiciones el desempleo, lograr mejor nivel de vida de los trabajadores, garantizar su estabilidad y aumentar la productividad.

La contabilidad es una de las herramientas fundamentales para lograr el éxito empresarial. Los encargados deben manejar y aplicar las mejores técnicas contables, conocer el entorno y las leyes tributarias del país.

Este Diplomado responde a las necesidades de capacitación que tienen los egresados de la carrera de Educación Comercial, dirigida a preparar profesionales para desarrollarse con eficiencia en las organizaciones públicas y privadas.

Los conocimientos en contabilidad vendrán a fortalecer las capacidades de enseñanza de los egresados en Educación Comercial, la que será medida en términos de habilidades y destrezas en el nuevo contexto laboral.

El Diplomado en contabilidad está dirigido a todos aquellos egresados de la carrera de Educación Comercial en las especialidades de contaduría o administración, que estén desempeñando o se encuentren próximas a desempeñar cargos de docencia, y ejecutivos administrativos.

Además, el curso puede ser de interés para personal ejecutivo de empresas que no tienen área especializada en este campo y que deseen formalizar un planteamiento organizativo para la administración eficaz del factor humano.

El propósito de esta investigación es determinar las debilidades del plan académico en el área contable, ya que estas asignaturas se imparten muy superficialmente para los alumnos de la especialidad de administración.

En el transcurso de la carrera las asignaturas recibidas son las mismas, el plan de clase se divide al finalizar el segundo semestre de 4 año, la selección de la especialización se decide por la mayoría de los alumnos ya sea contaduría o administración.

IV.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, (UNAN-Managua), ofrece a la sociedad nicaragüense, a través de la Facultad de Educación e Idiomas, la carrera de Educación Comercial en la modalidad de los cursos de profesionalización los días sábados.

La carrera de Educación Comercial tiene contemplado en el plan de estudio tres modalidades de graduación en las aéreas de contaduría, administración y secretariado de las cuales han egresado un total de 111 Estudiantes, distribuidos de la siguiente manera: 50 en la especialidad de contaduría y 61 en la especialidad de administración.

El perfil académico contempla en el plan de estudio de la carrera de educación comercial está orientado a preparar profesionales para atender la demanda de los centros de formación técnica comercial del país, que no cuentan con profesionales egresados en las aéreas comerciales.

Los egresados de la especialidad de administración no cuentan con los conocimientos suficientes en el perfil contables, como los tiene la otra modalidad de contaduría, y de ahí el planteamiento del problema:

¿Diplomado en contabilidad práctica a los egresados de la carrera de Educación Comercial de la especialidad de Administración?

IV.- OBJETIVOS

GENERAL:

Dotar a los egresados de la Carrera de Educación Comercial de la Facultad de Educación e Idiomas de la UNAN-Managua de los conocimientos teóricos y prácticos sobre el análisis e interpretación de la información contable y financiera de las empresas públicas y privadas del país.

ESPECÍFICOS:

1. Desarrollar en el estudiante los conocimientos teóricos y prácticos sobre el manejo de los sistemas contables y su aplicación en las empresas públicas y privadas.
2. Analizar las funciones básicas de los sistemas contables en las empresas públicas y privadas de Nicaragua.
3. Dotar al egresado de la carrera de Educación Comercial de los conocimientos básicos sobre principios de Contabilidad y las leyes que la rigen.
4. Valorar la importancia del diplomado en contabilidad para los egresados de la carrera de Educación Comercial y su incidencia en su desarrollo profesional.

VI.- MARCO TEÓRICO

FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS

La Facultad de Educación e Idiomas es la principal Institución Académica del país productora de Licenciados en Educación, capacitados para su desempeño en Educación media, subsistema Educativo Nacional. El programa de Profesionalización de profesores en cursos sabatinos, al servicio de personal sin grado académico originario en la mayoría de los Municipios del Pacífico y Región Central nicaragüense, es el de mayor impacto de la Facultad.

MISIÓN

Forma profesionales y técnicos en los campos de la Educación e Idiomas, con un pensamiento autónomo, crítico y reflexivo, y las competencias necesarias para continuar aprendiendo durante toda la vida y contribuir al desarrollo equitativo y sostenible de la nación nicaragüense. Contribuye al conocimiento de la realidad nicaragüense, a través de investigaciones en los campos de la educación y los idiomas.

VISIÓN

La Facultad de Educación e Idiomas, en el año 2013, goza de prestigio nacional, por la excelencia en la formación de profesionales y técnicos en los campos de las ciencias de la educación y los idiomas, competentes, éticos y patrióticos; autónomos, líderes, emprendedores, críticos y reflexivos; promotores del desarrollo en armonía con el medio ambiente y capaces de aprender a aprender permanentemente, producto de un modelo académico que promueve la interdisciplinariedad y combina enseñanza-aprendizaje e investigación.

LICENCIATURA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN EDUCACIÓN COMERCIAL

Esta carrera nace con el propósito de graduar profesionales especializados, con capacidad para dirigir, supervisar y/o asesorar los Centros Técnicos Comerciales, tantos privados como públicos que existen en el país. A pesar de esto, la especialidad no es la más demandada, por el contrario, pese a las actividades que realiza tanto la Coordinación de la Carrera como la Facultad de los 50 cupos disponibles, anualmente para primer ingreso se llega solamente al 70% y es con la segunda ronda que se logra el 100% de los cupos disponibles.

En la actualidad se puede observar en el plan de estudios algunos vacíos y deficiencias especialmente en las prácticas de acuerdo a las consideraciones de los alumnos egresados entrevistados.

El plan de estudio el cual consta de 37 asignaturas, todas se orientan en dos horas semanales, pero consignan los requisitos de las asignaturas que así lo requieren.

Este plan está diseñado para desarrollarse en 5 años distribuidos en 2 semestres.

PERFIL ACADÉMICO

- ❖ Transmitir conocimientos (docencia) con solidez en las áreas Comerciales: Secretariado, Contaduría y Administración.
- ❖ Aplicar los principios y funciones didácticas en el desarrollo de las distintas asignaturas comerciales.
- ❖ Realizar calendarización de Contenidos y Planes de Clase por asignatura técnica.
- ❖ Preparar evaluaciones modulares por especialidad.
- ❖ Elaborar Guías de Estudios y Prácticas de Laboratorio por asignatura y especialidad.
- ❖ Preparar informes u otro tipo de correspondencia en forma manuscrita o a máquina.
- ❖ Utilizar medios y equipos de oficina.
- ❖ Establecer comunicación interna y externa, en forma oral y escrita.

- ❖ Manejar las leyes y documentos comerciales vigentes.
- ❖ Aplica en sus relaciones laborales el buen sentido de las Relaciones Humanas.
- ❖ Manejar su documentación docente de manera organizada.
- ❖ Motivar a los alumnos y padres de familia para despertar interés hacia la preparación técnica.

PLAN DE ESTUDIO

I Año Español I

Psicología general

Psicología del

aprendizaje

Geografía de Nicaragua

Ortografía y redacción

Matemática general

Historia de Nicaragua

Relaciones humanas

II Año

Estructura económica

de Nicaragua

Estadística general

Metodología de la

investigación

Inglés técnico

Introducción al Derecho

Matemática Mercantil I y

II

Pedagogía general

III Año

Seminario de formación

integral

Didáctica general

Derecho tributario

Mecanografía

fundamental

Principios de

administración

Contabilidad I

Matemática financiera

Introducción a la

informática

IV Año

Evaluación educativa

Taquigrafía fundamental

Organización de oficina

y archivo

Gestión empresarial

Programas de

informática

Contabilidad II

Seminario de la

educación

Investigación aplicada a

la enseñanza comercial

V Año Mención:

Contaduría

Auditoría

Contabilidad III y de

costos

Presupuesto y Finanzas

Práctica profesional

Didáctica especial

Modalidad de

graduación

V Año Mención

Secretariado

Taquigrafía avanzada

Práctica de oficina y

archivo

Mecanografía avanzada

Ortografía y redacción

comercial avanzada

Didáctica especial

Práctica profesional

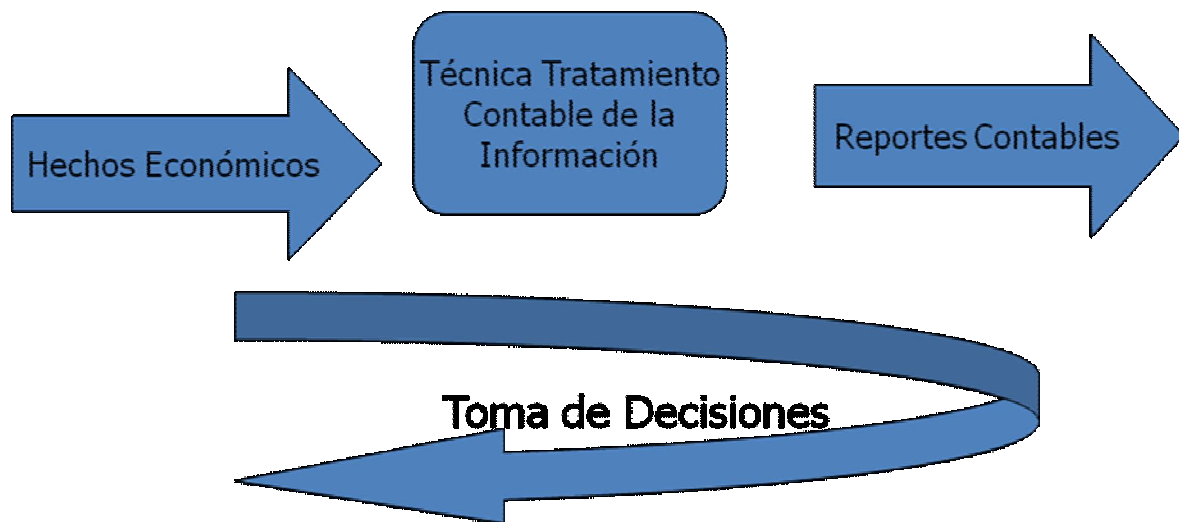
Modalidad de

graduación

¿QUÉ ES UN SISTEMA CONTABLE?

La contabilidad es un sistema de información económica financiera que, mediante un proceso de registro y medición de hechos económicos y en consulta a unos archivos, transforma datos de entrada en información de salida.

Ciclo Contable



Libros Utilizados

- ◆ Libro Diario
- ◆ Libro Mayor
- ◆ Balance General
- ◆ Estado de resultados

Sistemas contables en las empresas públicas y privadas en Nicaragua

Pocas empresas nicaragüenses tienen sistemas contables con estándares internacionales. La mayoría tiene pensada la contabilidad solo para pagar sus cargas impositivas, sin saber que esta herramienta financiera es clave a la hora de tomar decisiones sobre el rumbo operativo de la empresa.

El hecho de no poseer sistemas contables con estándares mundiales impide que las instituciones públicas no puedan tener acceso a préstamos de cualquier banco internacional.

En el caso de la empresa privada, afirman que generalmente ellos tropiezan con los bancos cuando van a hacer préstamos mayores de 700 mil dólares. Ahí se dan cuenta que no reciben el préstamo si no llevan sistemas contables con estándares internacionales, que ya fueron aprobados por Nicaragua.

La mayoría de nuestros empresarios en Nicaragua mantienen su contabilidad estrictamente sobre la base de lo que disponen las leyes fiscales, entonces inscriben sus registros solamente para preparar sus declaraciones fiscales, que solo sirve para recaudar impuesto. En ese sentido, menciona que este tipo de contabilidad no sirve para tomar decisiones, porque no se refleja la rentabilidad y rendimiento de la empresa.





Estándares internacionales

Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) conocidas también como los IFRS (International Financial Reporting Standards) son un conjunto de metodologías y requisitos de divulgación de información para la preparación y presentación de declaraciones financieras. Sin embargo, la transición a los estándares NIIS (IFRS) no es simplemente un ejercicio contable que se haga de memoria, la adopción de estos estándares afecta a toda la empresa y requiere el apoyo del personal. Además, adoptar estándares NIIS (IFRS) requiere una cuidadosa planificación y una correcta ejecución para poder superar los numerosos desafíos inherentes a un cambio tan extenso y significativo.

Un estándar internacional puede brindar la transparencia necesaria para crear confianza en los inversionistas y facilitar las declaraciones financieras, la implementación de estándares internacionales es fundamental para obtener acceso a los mercados de capitales. Es una forma eficaz y económica

Beneficios de la utilización de estándares internacionales

Los beneficios más aceptados de la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIS) son:

-  Políticas estandarizadas y mejoradas para la elaboración de reportes financieros y contables
-  Utilización más eficiente y disponibilidad de recursos
-  Controles mejorados
-  Mejor gestión de caja

Si bien las NIIF (IFRS) completas fueron diseñadas para satisfacer las necesidades de los inversores en las compañías cotizantes en mercados públicos de capital, los que producen estados financieros en las empresas que no cotizan en mercados públicos.

Muchos de los principios de las NIIF completas para el reconocimiento, valoración y revelación de activos, pasivos, ingresos y gastos se han simplificado, no se omitieron los temas de interés para las PYME y, si bien los requerimientos informativos se han reducido significativamente, las PYMES no están eximidas de seguir estos lineamientos. Para reducir la carga operativa que tales normas requieren, se deben verificar ciertas condiciones de los sistemas de gestión administrativos-contables de las empresas.

¿QUÉ ES UN DIPLOMADO?

El Diplomado es un conjunto de módulos, que permiten a las personas desarrollar las habilidades y adquirir los conocimientos enfocados a un área específica. Ésta modalidad de inscripción al Círculo de Actualización Profesional puede ser adquirida por cualquier persona o empresa.

Es importante señalar que en los egresados entrevistados se detectó la necesidad y demanda de la creación de un Diplomado en el área contable, para la ampliación de sus conocimientos, ya que todos plantean que este es significativo para tener un mayor dominio sobre las materias mencionadas.

Para la creación de un Diplomado se tiene que hacer énfasis en las materias que se tienen que reforzar los conocimientos, según los entrevistados.

De acuerdo con el **Reglamento de Educación Continua y Estudios de Posgrado-UNAN-Managua**, aprobado por el Consejo Universitario en sesión No. 17 – 2001 del 12/10/2001 establece:

TITULO XII.- EDUCACIÓN CONTINUA

Artículo 144.- La educación continua se refiere a las actividades de aprendizaje de Capacitación, actualización o perfeccionamiento; organizadas en cursos, seminarios, Talleres u otras actividades de corta duración, cuyo propósito es mejorar los Conocimientos, competencias y actitudes de las personas a lo largo de su vida personal Y profesional.

Constituye una opción para los que tienen o no título profesional y Desean acceder a nuevos y relevantes conocimientos para un mejor desempeño en el Mundo del trabajo. Los estudios cursados no conducen a la obtención de un grado Académico.

Artículo 145: Los objetivos de la educación continua se orientan a:

- a) Reforzar el perfil del graduado para potenciar su efectividad y competitividad en el Desempeño laboral
- b) Contribuir a la actualización permanente de los conocimientos, habilidades y Destrezas de los profesionales, técnicos y trabajadores en general de las diversas Organizaciones, sectores productivos y los servicios
- c) Mejorar los niveles culturales y educativos de los ciudadanos y ciudadanas

Artículo 146.- El CD-SEPEC al emitir un dictamen sobre un curso, diplomado o Programa de estudios de posgrado, considerará los aspectos de la guía “Lineamientos Generales para la organización de nuevos programas de estudios de posgrado CNU” 2010.

Artículo 147: EL diplomado tiene un promedio de 220 a 240 horas teóricas prácticas, Equivalente a 10.2 ó 11.2 créditos.

Artículo 148.- Los diplomados que se deriven de planes de estudios de programas de Posgrado y que cumplan con los criterios para ser acreditados al plan de estudios referido, serán dictaminados por el CD-SEPEC y aprobados por el Consejo Universitario.

Artículo 149.- Las distintas unidades académicas serán responsables de planificar, Organizar, dirigir, supervisar y evaluar los cursos de educación continua, conforme los Criterios establecidos en el Reglamento.

Artículo 150.- Las ofertas anuales de educación continua serán aprobadas por el Consejo de Facultad o de Centro.

Artículo 151.- Los cursos de educación continua podrán acreditarse a programas de Estudios de posgrado aprobados, si constituyen parte del plan de estudio de un Programa y si se ajustan a los requisitos académicos establecidos en el presente Reglamento.

Artículo 152: Los cursos libres, con un total de 40 a 100 horas como máximo y que Pueden ser acreditables a un plan de estudio, serán vigentes por un período no mayor De 24 meses.

Artículo 153.- Los cursos de educación continua que incluyan en su programa la Evaluación de los conocimientos adquiridos, serán acreditados mediante un certificado De aprobado; en caso contrario se otorgará un diploma de participación, siempre que Los interesados cumplan como mínimo el 80% de asistencias.

Artículo 154.- Para la promoción en un diplomado se exige:

- a. Aprobar íntegramente los cursos y actividades académicas del plan de estudios.
- b. haber asistido como mínimo al 80% de las actividades programadas.
- c. Elaborar y aprobar un trabajo de curso
- d. Cumplir con los requisitos administrativos establecidos para los cursos de Educación continúa

Artículo 155: Los estudiantes que hayan aprobado un curso de un plan de estudio y, Quieran ingresar al programa después de 2 años, deberán presentar examen de Suficiencia para la acreditación del curso respectivo.

Artículo 156: La certificación de los cursos libres y diplomados ofertados por las Unidades académicas de la Universidad, serán emitidas en formato aprobado por CDSEPEC Y especificarán las horas presenciales (teoría-práctica de laboratorio) y las Horas semi presenciales (trabajo independiente y de investigación).

VII.- HIPÓTESIS

La implementación y creación de un Diplomado en contabilidad incidirá positivamente en el desempeño laboral de los egresados en la carrera de Educación Comercial.

VIII.- MATERIAL Y MÉTODO

TIPO DE ESTUDIO: El presente estudio es de tipo descriptivo-exploratorio donde se describe que es la Facultad de Educación e Idiomas, la misión y visión; a la vez el nacimiento de la Carrera de Educación Comercial, su perfil y el plan de estudios y por último la necesidad de la creación de un Diplomado en Educación Comercial en la especialidad de contabilidad.

Dicha investigación se realizó en la UNAN-Managua con estudiantes egresadas del año 2000-2011 y trabajadoras administrativas de esta alma mater.

MUESTRA: La muestra fue seleccionada para un total de 15 entrevistas de las cuales 6 son trabajadoras administrativas de la UNAN-Managua y 9 docentes por ser egresadas de la Carrera en las especialidades de Contaduría y Administración.

TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN: Entrevista semi estructurada.

MÉTODO UTILIZADO: El programa estadístico informático que se utilizó para procesar la información fue el SPSS.

INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN: Para las entrevistas a las egresadas, se elaboró una guía con preguntas pertinentes al tipo de información que se necesitaba para cumplir con los objetivos de la investigación.

ANÁLISIS DOCUMENTAL

Una vez recolectada la información se revisó el material y se preparó su análisis mediante los siguientes procedimientos:

- ✍ Transcripción de la información obtenida de las entrevistas
- ✍ Ordenamiento y organización de la información obtenida en el análisis documental
- ✍ Ordenamiento de la información obtenida según objetivos y fuentes

IX.- ANÁLISIS Y RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

La carrera de Educación Comercial se ha dedicado a la formación profesional de docentes en servicio activo, empíricos y bachilleres con la visión de profesionalizarlos de manera integral, ofreciéndose en los cursos de profesionalización con una duración de cinco años, con un tronco común de I a IV año.

El plan de estudio de la carrera de Educación Comercial tiene contemplado en su plan de estudio tres modalidades de graduación: Contaduría, Administración y Secretariado.

En el segundo semestre de cuarto año las autoridades de la facultad, orientan a los estudiantes de la carrera Educación Comercial, decidir por cuál de las especialidades deben salir, el proceso que se da para escoger la especialidad de graduación es que se somete a votación, y aquella especialidad que tenga mayores votos será la modalidad de graduación, históricamente en la carrera se han tomados dos modalidades de graduación; Contaduría y Administración.

A continuación se presentan los resultados obtenidos:

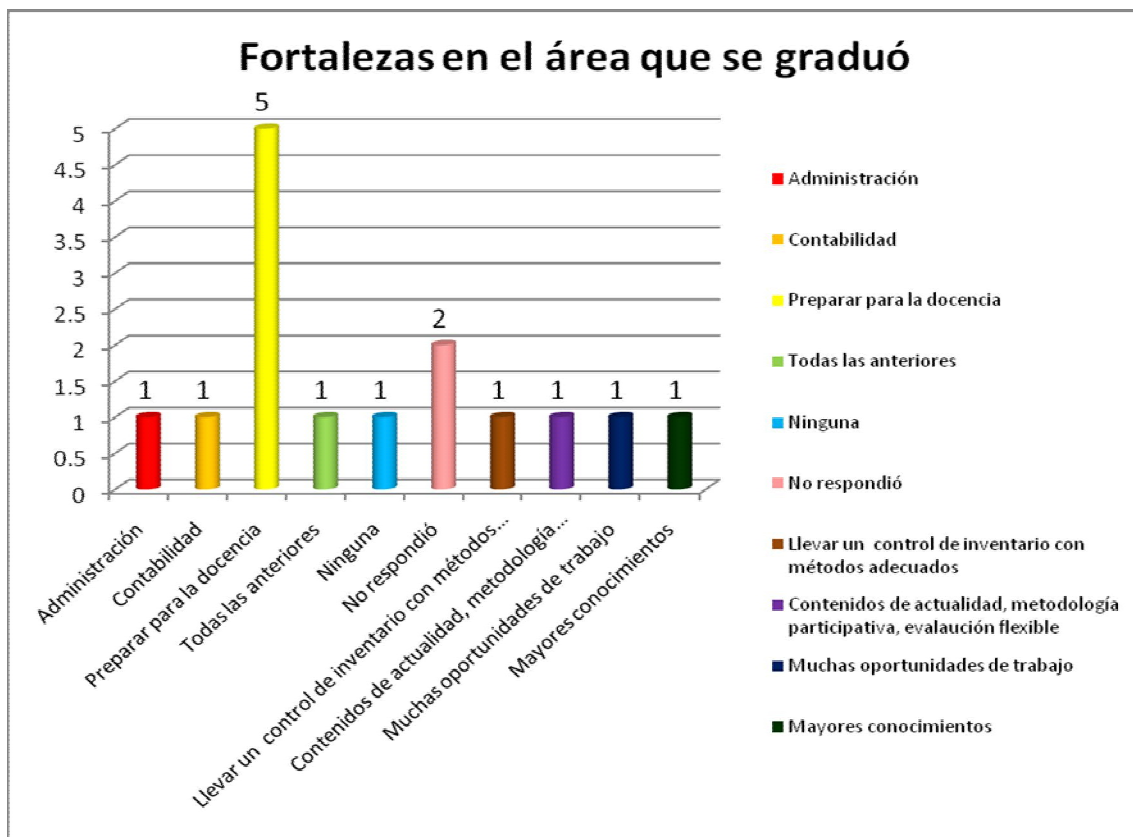
Durante el proceso de entrevistas no se pudo localizar a todos los egresados debido a que la Facultad no posee una base de datos de donde localizar a todos los egresados.

Entre los hallazgos más relevantes resalta que la mayoría de las entrevistadas son con mención de Administración. Del cual el 33% son egresadas en la especialidad de Contabilidad (equivalente a 5), el 60% son egresadas en Administración (equivalente a 9) y el 7 % en todas las anteriores (equivalente a 1)



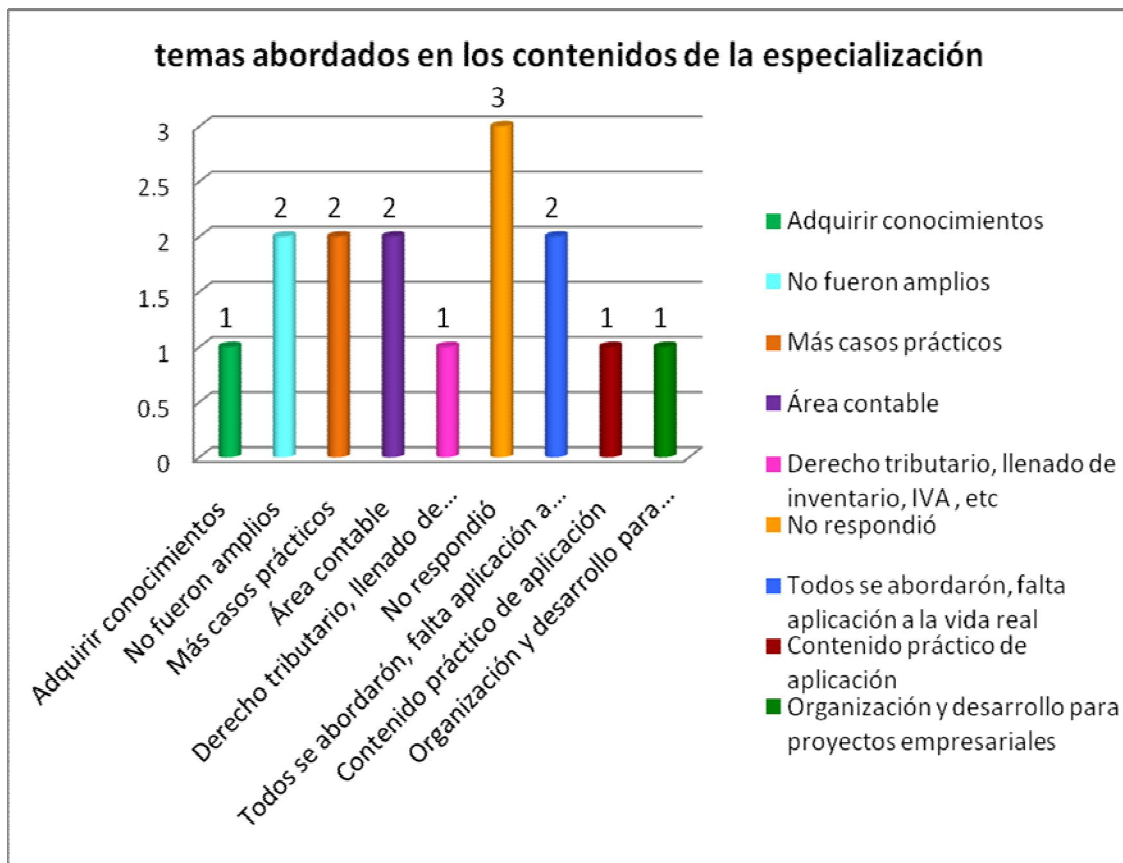
En lo referente a las fortalezas que posee el área donde se graduó resalta que la carrera prepara para ser un mejor recurso humano en el área docente.

Confirmándolo los resultados dónde el 7%(1) respondió que en administración, contabilidad el 7% (1), preparar para la docencia el 33% (5), 7% (1) todas las anteriores, 7% (1) ninguna, el 13% (2) no respondió, 7% (1) llevar un control de inventario con métodos adecuados, 7% (1) contenidos de actualidad, metodología participativa, evaluación flexible, el 7% (1) muchas oportunidades de trabajo, el 7% (1) mejores conocimientos.

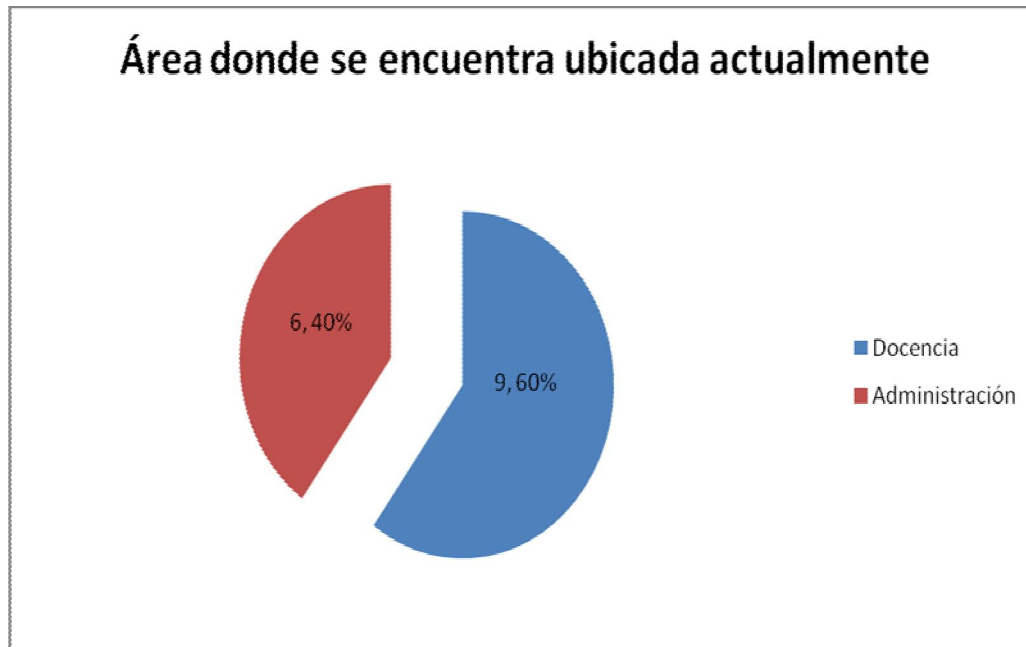


En lo relativo a los contenidos que no se abordaron dentro de la especialización la mayoría concuerda que son los temas del área contable como la balanza, estados financieros con más ejercicios y prácticas reales de alguna empresa.

En lo referente a los temas que no se abordaron en la especialización el 7% de las entrevistadas opina que sólo adquirieron conocimientos, el 13% que no fueron amplios, más casos prácticos el 13%, área contable 13%, derecho tributario 7%, 20% no respondió, todos se abordaron el 13%, contenido práctico 7% y organización y desarrollo 7%.



Las trabajadoras que no se desempeñan dentro de su campo laboral opinan que hace falta un convenio con las instituciones para que puedan desempeñarse en dicho campo. El 40% de las entrevistadas son mujeres trabajadoras administrativas de la UNAN-Managua y el 60% Docentes

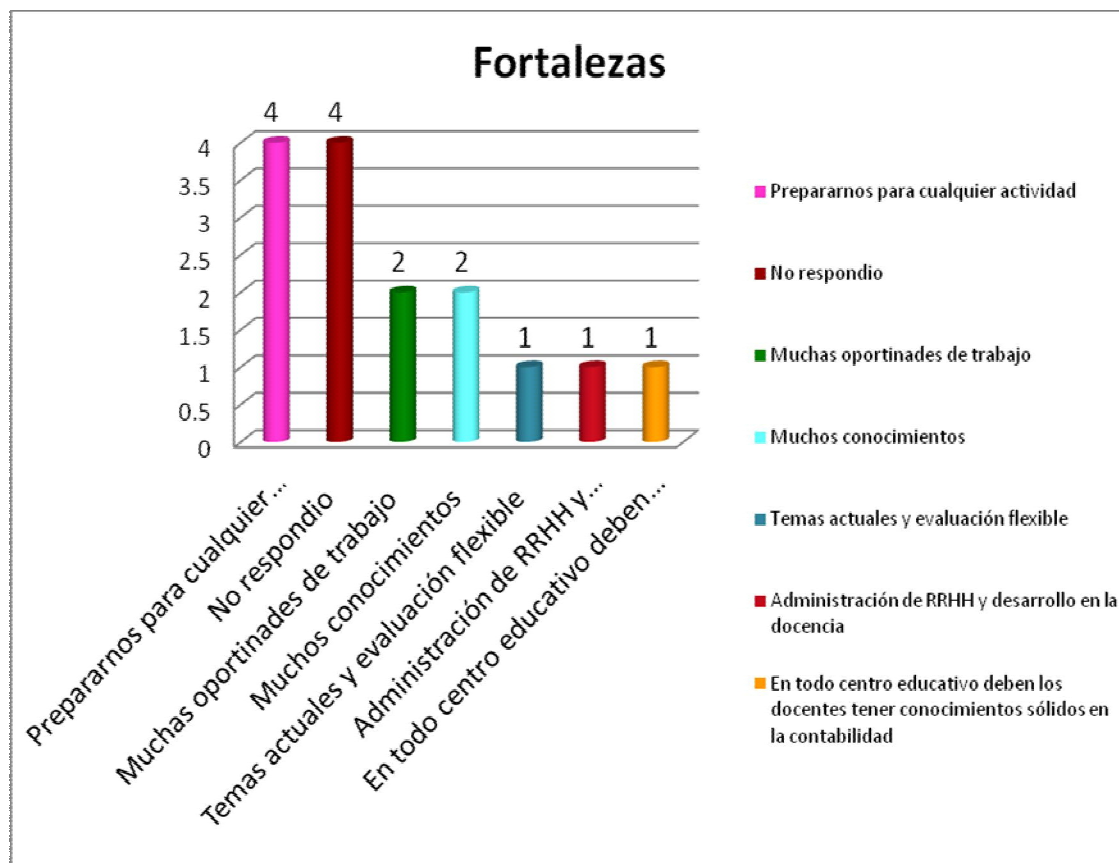


Las docentes en cambio opinan que la carrera les ha abierto las puertas para un mejor desempeño.

En el mercado laboral la carrera posee numerosas fortalezas debido a que adquieren competencias para la vida tanto académica como social.

Fortalezas

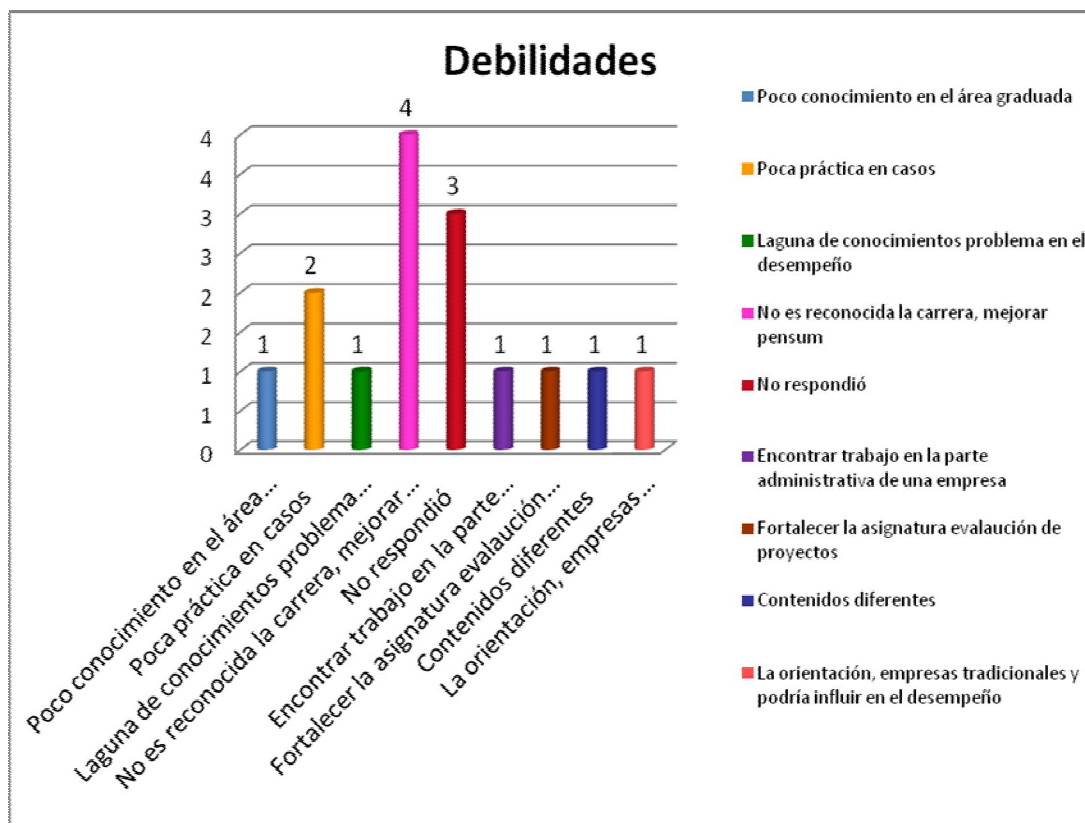
El 27% (4) opina que su especialidad posee las fortalezas de preparar para cualquier actividad, el 27% (4) no respondió, el 13% (2) muchas oportunidades de trabajo, el 13% (2) les da muchos conocimientos, el 7% (1) temas actuales y evaluación flexible, el 7% (1) Administración de recursos humanos y desarrollo en la docencia y el 7% (1) que en todo centro educativo los docentes deben tener conocimientos sólidos en contabilidad.



En lo pertinente a las debilidades opinan que en toda aspiración tiene sus debilidades.

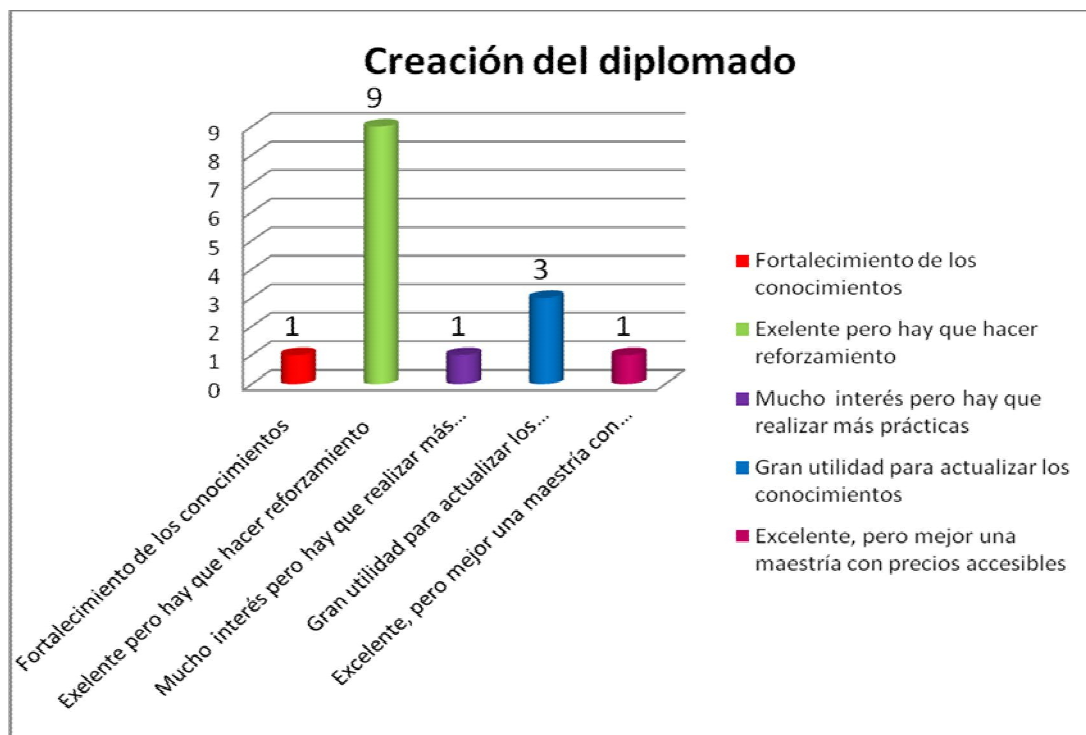
Debilidades

El 7% de las consultadas (equivalente a 1) opinó que la debilidad que tiene su especialidad es que se adquiere poco conocimiento en el área graduada, 13% (2) poca práctica en casos, 7% (1) laguna de conocimientos, 27% (4) no es reconocida la carrera, 20% (3) no respondió, 7% (1) encontrar trabajo, 7% (1) fortalecer la asignatura de evaluación de proyectos, 7% (1) contenidos diferentes y 7% (1) empresas tradicionales podrían influir en el desempeño.



Las autoridades, docentes y ex alumnos opinan que es excelente la creación del un Diplomado siempre y cuando cumpla con lo establecido en el Reglamento de Educación Continua y Estudios de Posgrado-UNAN-Managua.

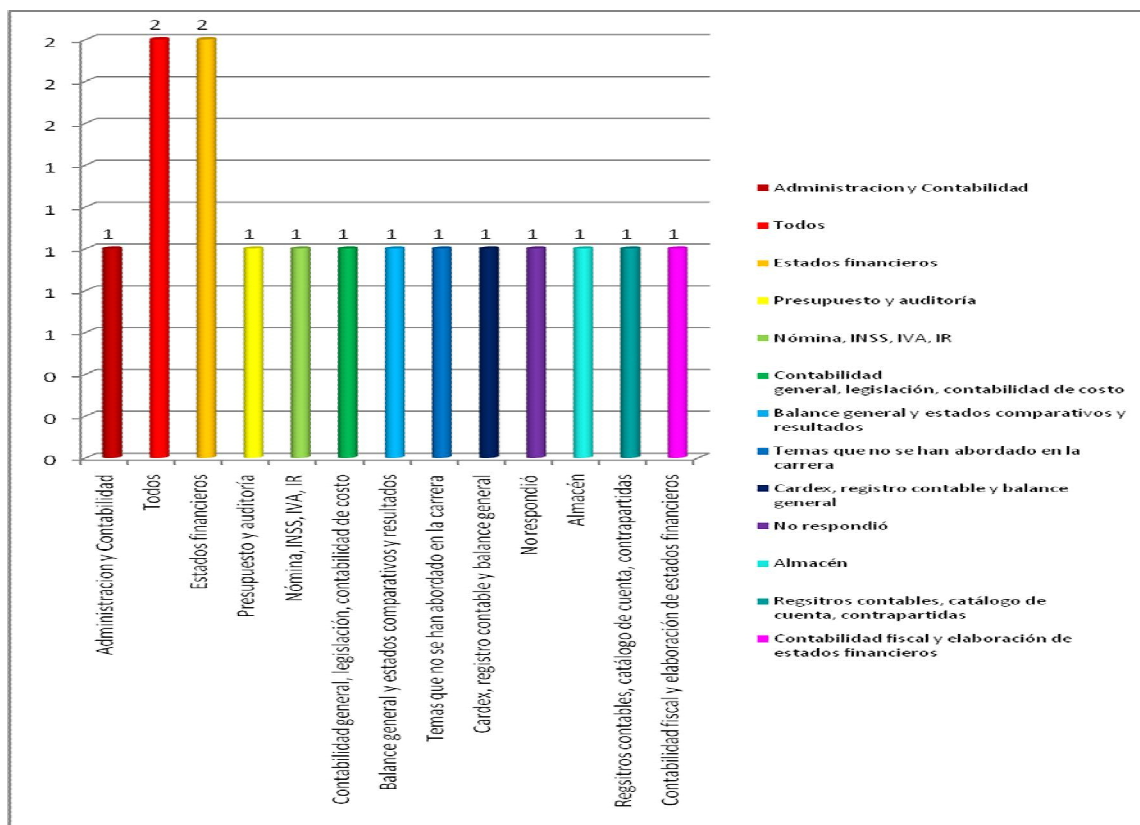
El 7% de las consultadas (equivalente a 1) opinó que la creación del diplomado sería excelente para el fortalecimiento de los conocimientos, 60% (9) excelente pero hay que hacer reforzamiento, 7% (1) mucho interés pero hay que realizar más prácticas, 20% (3) de gran utilidad para actualizar los conocimientos, 7% (1) excelente pero mejor sería una maestría con precios accesibles.



Creación de un diplomado en la Carrera de Educación Comercial con mención en Administración

Según las entrevistadas concuerdan que los temas primordiales serían en contabilidad en lo relativo al estado contable.

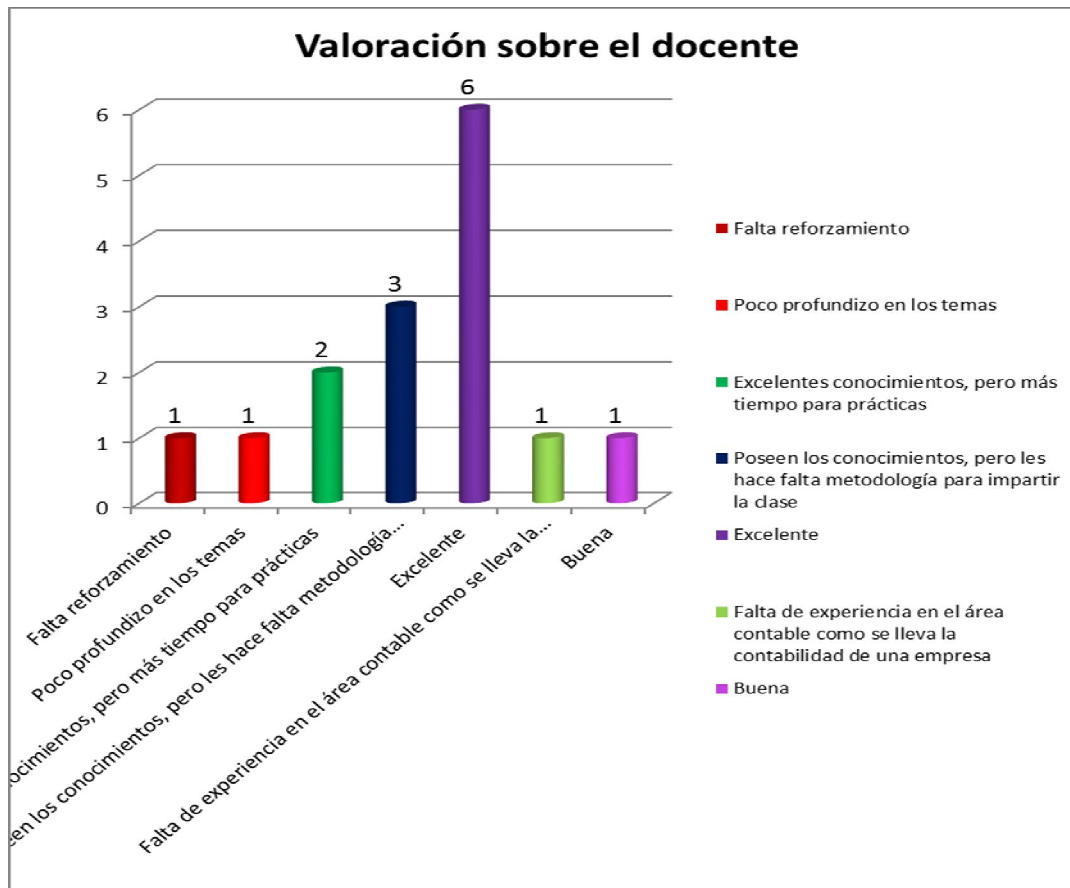
El 7% (1) opinan que deberían tomar en cuenta los temas en el diplomado en administración y contabilidad, 13% (2) todos los temas, 13% (2) estados financieros, en presupuesto y auditoría el 7% (1), el 7% (1) en nóminas, el 7% (1) contabilidad general, legislación, etc., el 7% (1) balance general y estados comparativo, el 7% (1) tema que no se abordaron en la carrera, el 7% (1) Kardex, registro contable, el 7% (1) no respondió, el 7% (1) almacén, el 7% (1) registros contables y catálogos de cuentas, el 7% (1) contabilidad fiscal y elaboración de estados financieros.



Creación de un diplomado en la Carrera de Educación Comercial con mención en Administración

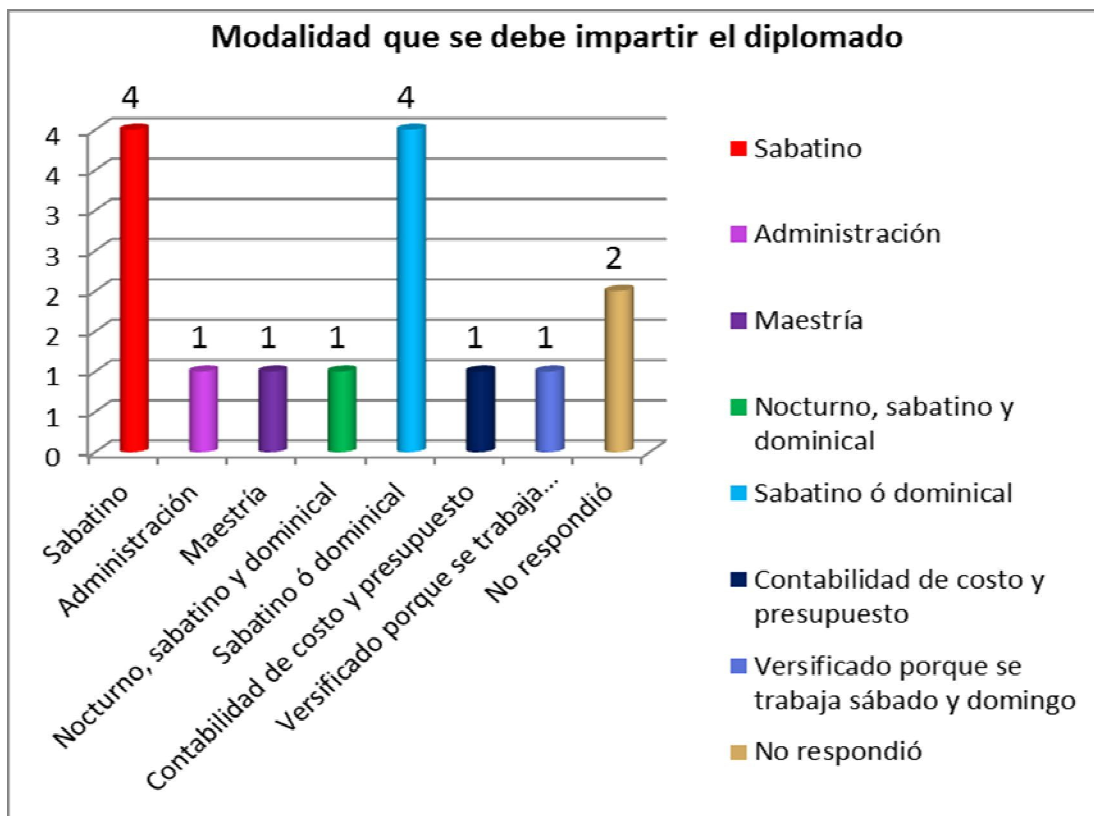
Las autoridades opinan que poseen un excelente personal docente, en cambio los ex alumnos consideran que les hace falta que a los contenidos les dediquen más horas prácticas.

El 7% (1) de los entrevistados considera que los docentes que les impartieron las asignaturas de les hace falta reforzamiento, 7% (1) que poco profundizaron en los temas, el 13% (2) excelentes, pero necesitan más tiempo para prácticas, 20% (3) que poseen los conocimientos, pero les hace falta metodología para impartir la clase, el 40% (6) que son excelente, 7% (1) falta experiencia en el área contable como se lleva la contabilidad en una empresa, 7% (1) buena.



Según las entrevistadas coinciden que debería realizarse especialmente los días sábados.

El 27% (4) opina que el diplomado se debe realizar los días sábados, el 7% (1) opina que se debe dar en administración, 7% (1) debería ser maestría, 7% (1) nocturno, sabatino y dominical, 27% (4) Sabatino o dominical, 7% (1) debería ser en contabilidad de costo y presupuesto, el 7% (1) versificado porque se trabaja sábado y domingo, y el 13% (2) no respondió.



X.- CONCLUSIONES

El punto principal de estudio es **La implementación y creación de un Diplomado en Educación comercial en el área de Contabilidad.**

Al iniciar éste trabajo consideramos que su desarrollo y la consecución de la información no sería nada fácil, ya que los contratiempos como las limitaciones económicas y la localización de los egresados determinaron un serio problema para la recolección de información.

Sin embargo las conclusiones a las que hemos llegado nos satisfacen y nos llena de modesto orgullo presentarlo, para que sirva como modelo y pueda ser mejorado en un futuro y llevado su puesta en marcha para un ampliación de los conocimientos de los egresados de la Carrera.

Éste trabajo permitió hacer un análisis de las necesidades que poseen los egresados de la Carrera de Educación Comercial, en cuanto a extender más sus conocimientos en el área de Contabilidad.

Así mismo conocer cuáles son los temas de interés que desean los egresados de la Carrera que se impartan con más profundidad.

Toda ésta información está basada en la investigación.

XI.- RECOMENDACIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos en nuestro trabajo se considera importante:





- Revisar y mejorar la propuesta de creación e implementación de un diplomado para su debida ejecución en un futuro.

- Analizar el programa de las materias que poseen mayor debilidades en el plan de estudios de la Carrera de Educación Comercial.

- Analizar mediante talleres semestrales el avance o limitantes que poseen los alumnos de la carrera de educación Comercial en las diferentes materias impartida dentro del plan de estudios.

XII. FUENTES CONSULTADAS

BIBLIOGRAFÍA

-  Fúnez Ruíz, Á. F. (2009). *Factores que inciden en la falta de convenios interinstitucionales, entre la Facultad de Educación e Idiomas y los Centros Educativos adscritos al INATEC, para la realización de las prácticas profesionales de los/las estudiantes de la Carrera de Educación Comercial*. Monografía no publicada, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua.
-  Hernández, L. P. (2009). *Análisis de la inserción laboral de los egresados de la Carrera de Educación Comercial*. Monografía no publicada, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua.
-  Hernández Moraga, A. I (2009). *Análisis del perfil de salida en el área de Administración y Contaduría de los egresados de la Carrera de Educación Comercial y su inserción en el Mercado Laboral*. Monografía no publicada, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua.
-  Pantoja Romero, A. I. (2009). *Factores que inciden en la oferta educativa y la demanda estudiantil de nuevo ingreso en la Carrera de Educación Comercial de la UNAN-Managua durante los años 2006 al 2008*. Monografía no publicada, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua.

WEBGRAFÍA

 <http://www.unan.edu.ni/feduci/index.html> visitado el día : 07/09/13

 http://www.unan.edu.ni/feduci/ed_comer.html visitado el día: 14/09/13

 www.circulotec.com.mx/diplomados visitado el día: 12/10/13

PROPUESTA DEL DIPLOMADO


DIPLOMADO EN CONTABILIDAD


Organizado por:

La Facultad de Educación e Idiomas y La Coordinación de la Carrera de Educación Comercial de la UNAN-Managua.


La Coordinación de la Carrera de Educación Comercial ofrece el I Diplomado en Contabilidad que está dirigido especialmente a los egresados de la Carrera de Educación Comercial con mención en Administración que desean ampliar y fortalecer sus conocimientos en el área de CONTABILIDAD.

Objetivos


 Habilitar a los estudiantes en la importancia del Balance General y el Estado de Pérdida y Ganancia.


 Capacitar a los estudiantes en la aplicación de las Nuevas tecnología en forma práctica.


 Instruir a los alumnos en el uso y manejo de la Hoja de Trabajo.


 Lograr la formación sistemática de los estudiantes en la práctica del programa contable Pacioli 3000

MÓDULOS CON QUE CONSTA EL DIPLOMADO:

 **Contabilidad Básica:** Contabilidad - Conceptos - Clases – Importancia- Balance General-Estado de Pérdida y Ganancia - Dinámica práctica y aplicación de las cuentas (Balance y Estado de Pérdida y Ganancia).

 **Contabilidad Aplicada:** Cuentas T-Asientos de Registros-Formación de los Estados Financieros-Ciclo Contable-Hoja de Trabajo: Folio, Nombre de las cuentas, Balanza de Comprobación, Asientos de Cuentas, Balanza de comprobación ajuste de cuentas, Estado de Resultado, Balance General-Prácticas

 **Las nuevas Tecnologías I:** Windows: Carpetas, Mover, Copiar, Guardar- Word: Guardar, Copiar, Pegar, Justificar, Sombrear, bordes, Imprimir, Configurar página, Tablas.

 **Las Nuevas Tecnologías II:** Programa Pacioli 3000: Conceptos básicos de Pacioli-Mantenimientos de período-Creación y Mantenimiento de grupos y cuentas-Transacciones, cheques, cambiar fecha-Auxiliar, tablas, servicios, diarios, definir niveles,- Productos, facturas, compras, depósitos, pagos-Compañías-Reportes.

FORMAS DE EVALUACIÓN DEL DIPLOMADO:

Cada uno de los módulos se evaluará independientemente. La nota mínima para aprobar es de 75 puntos. Para hacerse acreedor al diploma será necesario aprobar todos los módulos y tener una asistencia mínima del 80% de las sesiones de clase.

Duración del curso:

300 horas. De ellas 90 teóricas y 210 prácticas.

Modalidad:

20 encuentros sabatinos mediante modalidad presencial y a distancia por medio de red.

Horario:

El horario de clases será los sábados de 8:00a.m. a 4:00 p.m.

Aranceles:

Incluirá material didáctico, refrigerios, diplomas, brindis de clausura. Se establecerán formas de pago.

Se pagará en Tesorería General de la UNAN-Managua (Pabellón 10B).

Coordinadores del curso:

MSc. Sandra Martínez. Teléfono:

MSc. Manuel Espinosa Hernández. Teléfono:

ANEXOS

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICRAGUA, MANAGUA

UNAN- MANAGUA

FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMA

CARRERA EDUCACIÓN COMERCIAL



GUÍA DE ENTREVISTA

La presente entrevista tiene como objetivo conocer las necesidades de actualización que poseen los graduados de la Carrera de Educación Comercial en el campo contable para el desarrollo en las diferentes funciones como docencia, investigativo y administrativo.

1- ¿En cuál de las especialidades de educación comercial se graduó usted?

Administración ☐ Contabilidad ☐ Secretariado ☐

2- ¿Cuáles son las principales fortalezas del área en que se graduó?

3- ¿Cuáles fueron los temas que cree usted que no se abordaron en los contenidos de la especialización?

4 - En que área laboral está ubicado(a) actualmente

Docencia ☐ Investigación ☐ Administración ☐

5- ¿Qué fortaleza y debilidades tiene su especialidad en el mercado laboral?

Fortalezas

Debilidades

6- ¿Qué opinión tiene usted de la creación de un diplomado en contabilidad para fortalecer sus conocimientos?

7- ¿Qué temas considera usted que se deben abordar en el diplomado en el área de contabilidad?

8- ¿Qué valoración tiene usted sobre los docentes que impartieron las asignaturas del área de contabilidad?

9- ¿En qué modalidades se debe de impulsar este diplomado en contabilidad?

Gracias por su colaboración